



Presentaciones Épicas
mucho que contar, cuéntalo bien

PROGRAMA DE ENTRENAMIENTO · DOSSIER

El método para crear **presentaciones épicas** (con IA)

Mucho que contar, cuéntalo bien.

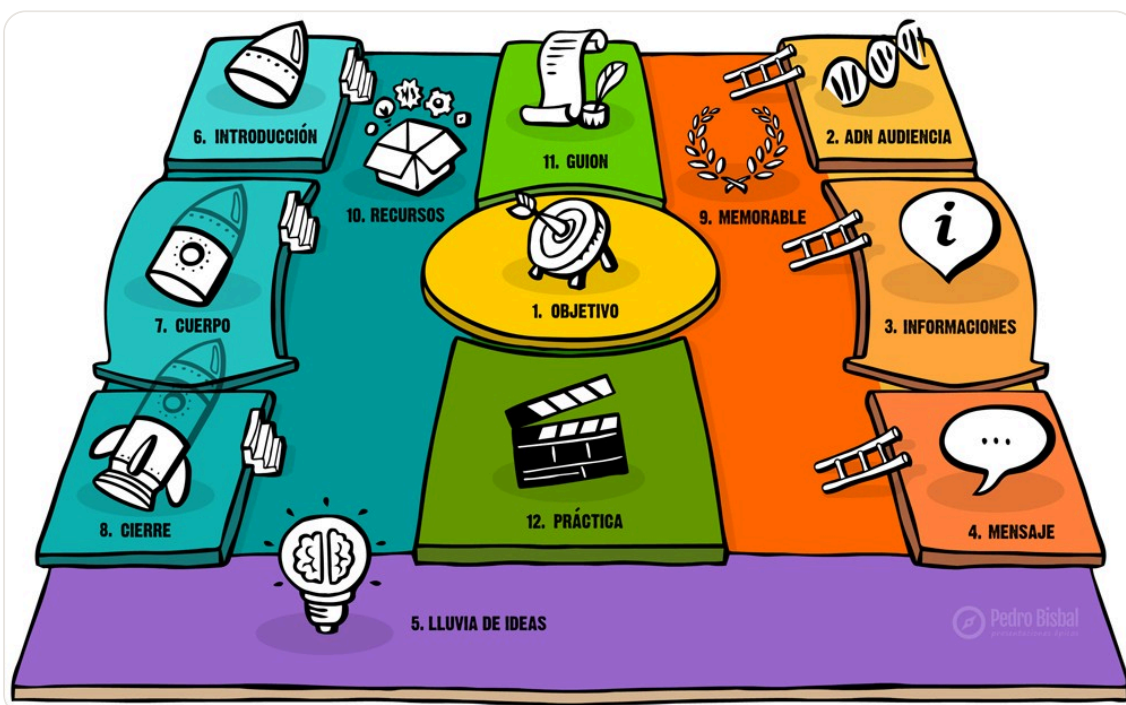
Si haces presentaciones para **vender, convencer, explicar o motivar**, esto te interesa, y mucho. Aquí no hay teoría suelta: hay **un método de 12 pasos** y lo aprendes trabajando **tu propia presentación**.

Un mes · 4 sesiones

100% presencial

Máximo 10 personas

Sin conocimientos previos



Pedro Bisbal · presentacionesePICAS.com

WhatsApp +34 722 427 725 · pedro@pedrobisbal.com · octubre de 2026

EL PROBLEMA

Tienes algo grande que contar... pero



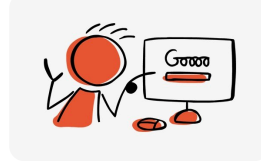
Te cuesta hacerte entender

Tienes la idea clara en la cabeza y, al contarla, **se deshace por el camino**.



Nadie parece escuchar ni prestar atención

Tienes su atención durante un rato y **esa oportunidad no vuelve**.



La IA o YouTube no ayudan mucho

Además la IA te hace presentaciones **insustanciales**: más de lo mismo y del montón.

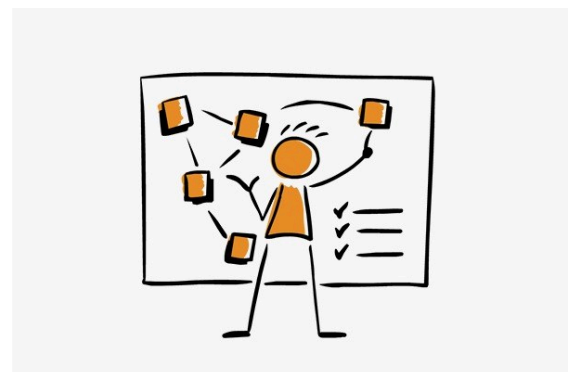


No hay herramientas mágicas caídas del cielo

Hay **decenas** que prometen presentaciones de impacto. Lo único que obtienes son **fuegos artificiales**.

Necesitas un método, no un **prompt**

Una presentación que funciona no es cuestión de darle un puñado de instrucciones a una herramienta y pinchar un botón. Es algo **más elaborado**.



POR QUÉ EXISTE ESTE PROGRAMA

Casi nadie hace presentaciones **que se recuerden**

Todos los días me encuentro con personas con grandes ideas. La gran mayoría —**más del 95%**— hace presentaciones del montón: **aburridas, sosas, infumables**. No destacan, hacen la misma presentación mediocre que el resto del mundo y, por si fuera poco, ahora todas son iguales gracias a la IA.

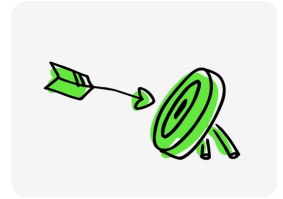
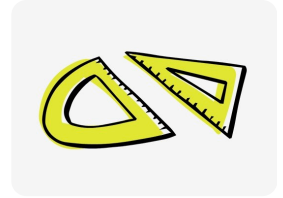
Luego todos se quejan de que pasan desapercibidos, de que no les hacen caso y de que no venden. **Son invisibles. No son recordados. No son la opción preferente.**

Aristóteles se quedó corto cuando dijo que «saber expresar una idea es tan importante como la idea misma».

LA ALTERNATIVA

No hagas lo que todos. Huye de la mediocridad

- Ponte en manos de **profesionales** y déjate de dolores de cabeza.
- Crea tus **propias** presentaciones épicas.
- Haz que tus mensajes sean **memorables**.
- Aporta **claridad, sencillez y brevedad**.
- Desarrolla **recursos impactantes** (sí, con IA).
- **Conecta** con tu audiencia.
- **Expón como los dioses olímpicos**.



RESULTADOS

¿Qué va a ocurrir **tras tu formación?**

- Gustarás más. Serás una persona **más interesante**. Querrán verte y escucharte.
- Harás que tus ideas sean **útiles, contagiosas y duraderas**.
- Te convertirás en una **voz autorizada**. Comunicarás con éxito, no te limitarás a compartir datos.
- Estarás **mejor considerado**, serás más competente e impactarás.
- Serás capaz de llegar a tu audiencia, de **inspirar, liderar e impactar**.
- Venderás y convencerás **de manera brutal**, sin esfuerzo.
- Crearás un **abismo** entre tus presentaciones y las del resto del mundo.
- Destacarás, se acordarán de ti y de tus ideas, y empezarás a ser la **opción preferente**.
- Te convertirás en **mejor comunicador**, en mejor profesional. **Mejor líder**.
- Ganarás en **convicción, autoridad, aplomo y seguridad**.
- Serás una persona **más clara y persuasiva**.
- Y te ayudaré a controlar que **tu pecho no se hinche como los palomos** (control del ego).

¿Qué vas a **obtener**?

- Formación **100% libre de grasa**.
- El **manual del método**.
- **Cuaderno de trabajo** y plantillas para seguir el método.
- **Muestras** de presentaciones.
- **Recursos** para tus futuras presentaciones.
- Perfecto conocimiento para **crear tus propios recursos** y hacer brillar tus presentaciones.
- **Sesiones de claridad** para revisar el avance de tu trabajo.
- **Feedback** sobre tu presentación.
- Consejos y **plan de mejora individualizado**.
- Las **grabaciones** de tus exposiciones.
- Un chopped y cuarto y mitad de longaniza de Pascua.



Recursos con IA

Hay **una parte entera del programa** dedicada a esto: aprender a generar tú mismo los recursos de tus presentaciones con inteligencia artificial.

Te enseñaré a crear **cualquier tipo de recurso gráfico, visual o multimedia** —iconos, infografías, imágenes, vídeos, audios— y, sobre todo, **con qué herramienta y con qué criterio**: cuál usar para cada cosa, cómo pedirselo y cómo saber si lo que te ha devuelto sirve o es un fuego artificial más.

El resultado es que sales sin depender de nadie para la parte visual. **Por fin el diseño dejará de ser un problema.**

SIN RODEOS

¿Mejorarás tus **presentaciones**?

Si no lo haces eres un muñón. No conozco a nadie que aprenda algo, lo ponga en práctica, esté mentorizado y no mejore. Solo tendrás que prestar atención a las sesiones y **cumplir con tu parte**: prepararte las presentaciones que yo te indique.

Y mira, si no mejoras tus presentaciones, al menos todo lo que aprenderás te servirá para:

- La redacción de **correos electrónicos**.
- La preparación de **reuniones**.
- La elaboración de **dosieres de producto**.
- Tus **comunicaciones de venta**.
- Decirle a tu suegra que **está muy guapa** y que suene muy convincente.

Método MIVA - 12 pasos

Doce piezas que se montan **siempre en el mismo orden**. Cuando las dominas, preparar una presentación deja de ser un folio en blanco y pasa a ser **una receta**.



01 Objetivo

¿Qué quieres conseguir?

Qué tiene que pasar cuando termines de hablar. Todo lo demás se construye para eso.



02 ADN de la audiencia

Lo importante es la audiencia, no tú

Conocerla tan bien que puedas amoldar el contenido, la estructura y hasta la puesta en escena.



03 Informaciones

Presentador precavido vale por dos

Dónde vas a presentar y con qué medios: sala, horarios, proyección. Menos imprevistos.



04 Mensaje

¿Qué le vas a pedir a la audiencia?

Una sola frase que resuma toda la presentación, y una llamada a la acción clara.



05 Lluvia de ideas

Prima la cantidad, no la calidad

Papel, lápiz y volcar todas las ideas que se te ocurran. Ya elegirás después.



06 Introducción

Empieza captando la atención

Todo el mundo piensa «¿y a mí qué?». Respóndelo en el primer minuto.



07 Cuerpo

Orden y criterio

Depurar las ideas y ordenarlas con tres reglas: claridad, simplicidad y brevedad.



08 Cierre

Haz un cierre de película

Recapitula y lanza tu llamada a la acción. Sin ella eres uno más dando una charla.



09 Memorable

El poder de las historias

Enumerar datos es la mejor forma de fracasar. Para movilizar hay que hacer sentir.



10 Recursos

Menos es más

Nunca más de seis palabras por diapositiva, una sola idea y buenas imágenes.



11 Guión

Claro, breve y sencillo

Por escrito y a mano. Es lo que te deja pulir el mensaje y controlar los tiempos.



12 Práctica

La práctica hace al maestro

Ensaya hasta que lo entienda un niño de ocho años. Y no te pases del tiempo.

Tan solo te separan **12 simples pasos** de tus presentaciones épicas. ¡Deja huella!

EL PROGRAMA

Práctico, mentorizado y reducido

Aquí aprendes haciendo. Los contenidos teóricos los utilizarás para hacer tu primera presentación épica, la que trabajarás durante todo el programa. Vas a estar **acompañado** de principio a fin, tendrás sesiones para analizar el trabajo desarrollado y al final te daré mis impresiones sobre tu presentación y un **plan de mejora individualizado** para ti solito.

- **Alta capacitación.** Guiado paso a paso con el método MIVA.
- **Personalizado.** Trabajas tu propia presentación y recibes un plan de mejora individual.
- **Retroalimentado.** Recibes mi feedback en cada una de tus presentaciones.
- **Práctico. Cuatro exposiciones** poniendo en práctica todo lo trabajado.
- **Exclusivo.** Como máximo **diez participantes** por edición.



INFORMACIONES PRÁCTICAS

Un mes. Cuatro sesiones. Una por semana.

El programa dura **un mes: cuatro sesiones presenciales, una por semana**. Tres jornadas de **cinco horas** y una última de **tres. Dieciocho horas** de trabajo en total. Entre sesión y sesión preparas tu presentación y llegas a la siguiente con el avance hecho: **por eso el programa dura un mes y no un fin de semana**.

Es **siempre la misma presentación**: la tuya. La expones cuatro veces y la mejoras en cada vuelta. **No tienes que preparar cuatro presentaciones distintas**.

Semana 1 5 horas

Planificación y estructura

Los módulos de **planificación y estructuración** del método MIVA: objetivo, ADN de la audiencia, informaciones y mensaje. Cierras la jornada con tu **primera presentación, de cinco minutos**.

Semana 2 5 horas

Diseño de presentaciones y diseño con IA

Fundamentos del diseño de presentaciones y **diseño con inteligencia artificial**: cómo crear tú mismo los iconos, imágenes, infografías y vídeos que necesites. Expones tu **segunda presentación**, ya con el mensaje y la estructura resueltos.

Semana 3

5 horas

Exposición y recapitulación

Exposición y recapitulación de todo el método. Presentas por **tercera vez**, incorporando el diseño y el feedback de las dos jornadas anteriores.

Semana 4

3 horas

Tu presentación final

La **puesta en escena definitiva** delante del grupo. Sales con el **feedback de todos** y con tu **plan de mejora individual**.

Duración

Un mes. Cuatro sesiones, una por semana (18 horas)

Modalidad

100% presencial. Si no te encaja por agenda o distancia, consúltame el formato online

Participantes

Grupos reducidos. Máximo **10 personas** por edición

Fechas

A definir según disponibilidad

Ubicación

Sala **amplia, tranquila y libre de interrupciones**

Medios

Cable **HDMI** o conector **wireless**, y una **gran pantalla**

Equipo

Portátil, preferiblemente con **PowerPoint 365** instalado

Requisitos previos

Ninguno. Ni de comunicación ni de IA

El programa es exclusivamente presencial

Y lo es a propósito: se practica **delante del grupo**, con mi feedback en la sala y en el momento. Eso, por videollamada, no es lo mismo.

Ahora bien, si por **disponibilidad** o por **desplazamientos** lo presencial no te encaja, dímelo: puedo plantearte **el programa en formato online**. Y si tienes una presentación **pronto** y necesitas más velocidad, también te doy una alternativa.

DE QUÉ ESTÁ HECHO

La receta en 7 pasos

Si te preguntas qué vas a encontrar dentro, estos son **los ingredientes**.

1. Coge las clásicas formaciones de oratoria y de hablar en público y **quítales la grasa**.
2. Mézclalo con programas avanzados sobre **memoria, diseño y creación de mensajes** o «copy».
3. Añade un poco de **neurociencia, psicología del comportamiento humano, marketing y ventas**.
4. Sazona con un poco de **productividad, persuasión y liderazgo**.
5. Añade una cucharada sopera de **diseño de diapositivas, de imágenes y de storytelling** ultra vitaminado con **IA de la buena**.
6. Remueve con las **mejores herramientas** de inteligencia artificial.
7. Corrige con un poco de **práctica, práctica y más práctica**. No lo dejes reposar: ya está listo para tu siguiente presentación.

DIFERENCIA

¿Por qué hacerlo conmigo y no con otros?

- 1 Yo hago Presentaciones Épicas y compartiré todo lo que he aprendido durante **más de 25 años** haciendo presentaciones y conferencias. **Lo bueno, lo malo, lo que funciona y lo que no**.
- 2 **Estaré a tu lado** hasta que controles el asunto.

Dicho esto: la gran mayoría de los formadores en oratoria y hablar en público prestan **escasa o nula atención** a conseguir que tus ideas se difundan y se contagien. No te ayudan a crear tu «voz» ni a **diseñar mensajes** y recursos visuales que movilicen a todo tipo de audiencias. La gran mayoría se limita a aconsejar **cómo transmitir** el mensaje: «mantente derecho, brazos extendidos, contacto visual, voz clara... capta la atención con un chiste, pocas imágenes, repite, repite, repite...».

Si tienes que repetir tu mensaje o tu idea 10 veces, es que no está bien diseñada desde el principio.



¿Quién le puede sacar **mayor partido**?

Lamentablemente, **no es para todo el mundo**. Quienes le sacan mayor partido son las personas que entran en estos tres puntos:

- Disponen del **tiempo necesario** para formarse.
- Van a **trabajar duro** en la creación de su primera presentación épica.
- Están **comprometidas** con mejorar sus habilidades de comunicación.

Requisitos para cursar el programa

- **No necesitas formación previa**. Ni en comunicación ni en IA.
- **Ganas** de hacer presentaciones que definitivamente consigan sus objetivos.
- Disponer de **un poco de tiempo** para trabajar tu presentación entre sesión y sesión.

LA LETRA PEQUEÑA

Lo que **seguro** te estás preguntando

El método MIVA, ¿funciona?

Claro, pero **¡ojo!**: no funciona por sí mismo, **vas a tener que trabajarlo**. Y cuando digo trabajarlo significa que vas a tener que **currártelo**: preparar tu presentación entre sesión y sesión y exponerla **cuatro veces** delante del grupo.

¿Voy a tener que hacer una presentación?

Claro melón. Es la única manera de poner en práctica todo lo aprendido. Desde el **primer día** trabajarás en tu futura primera presentación épica.

¿Y si nunca he hecho nada de esto?

Trabajo con mi propio método para que aprendas a hacer Presentaciones Épicas **desde cero** y **sin necesidad de tener conocimientos previos** sobre comunicación **ni sobre IA**. ¿Aprendiste a ir en bicicleta **leyendo un libro** o viendo un tutorial en internet? Pues eso.

¿Es bonificable?

Sí. Es **susceptible de bonificarse por Fundae**. Consúltame las especificaciones de tu caso.



QUIÉN LO IMPARTE

Pedro Bisbal

Llevo **más de 25 años** impartiendo formación y ofreciendo consultoría y acompañamiento a **personas normales y corrientes** que un día se dieron un golpe en la cabeza y decidieron, entre otras cosas, que querían dejar de hacer **presentaciones mediocres**. Se formaron y lograron muchas cosas, y muy interesantes, con sus presentaciones.

Ayudo a cualquier persona, **por muy muñona que sea**, a mejorar sus presentaciones en público. He creado una metodología paso a paso para que cualquiera, sin conocimientos previos, pueda hacer grandísimas presentaciones apoyándose de manera estratégica en la IA.

Hago Presentaciones Épicas y ayudo a que otras personas también las hagan.

linkedin.com/in/pedrobisbal

LO QUE DICEN

Mira lo que dicen algunas de las personas **con las que he trabajado**

Sólo una palabra para definirlo:
IMPRESINDIBLE. Increíble evolución de todos los participantes en sesiones memorables y únicas.

Martín Martínez · UMAR

Ha sido una experiencia muy positiva, con un gran ambiente y he aprendido muchas cosas.
Mis presentaciones han mejorado muchísimo.

Estefanía García · Traj Solar

EMPRESAS DONDE HE FORMADO EQUIPOS PROFESIONALES

Adecco

INDITEX



Quirónsalud
La salud persona a persona

Norauto



STADLER

Stolt-Nielsen

Vegalsa
ERGON

MAX
COLCHON

Recordgo
MOBILITY

APM TERMINALS
Lifting Global Trade

ARGENTA



GERMAINETM CAPUCCINI
FARMACIA DI LAVORO

Mucho que contar, **cuéntalo bien.**

¿Quieres saber si esto es para ti? Escíbeme y lo vemos sobre tu propia presentación.

+34 722 427 725

pedro@pedrobisbal.com
presentacionesePICAS.com